SHARPGRID

SHARPGRID

Nástroj pro automatické zpracování menu HoReCa provozoven a analýzu tržní pozice značek

Platforma Offer Insights, která automaticky získává a zpracovává nestrukturovaná data o nabídce HoReCa provozoven – texty, HTML stránky a obrázky menu, a pomocí AI (LLM/ML) je převádí do strukturované podoby. Výsledkem jsou přesné informace o tom, co jednotlivé provozovny nabízejí, za jaké ceny a jak se jejich nabídka vyvíjí v čase. Platforma umožňuje sledování a analýzu tržní pozice značek napříč trhy a generuje notifikace o změnách v nabídce. Cílem je vybudovat plně produkční globální platformu, která přináší řádově přesnější a aktuálnější data než dosavadní metody market research v HoReCa sektoru.

Unique Selling Points:

- Automatizovaný sběr a AI zpracování dat z veřejných zdrojů -bez manuálního sběru v terénu, řádově nižší náklady než tradiční market research.
- Jediné řešení v Evropě zaměřené na strukturovanou analýzu nabídky HoReCa provozoven na úrovni jednotlivých menu položek.
- Škálovatelnost bez geografického omezení – platforma pokrývá 30+ evropských trhů a expanduje globálně.
- Funkční alfa verze s ověřenou poptávkou od globálních klientů ještě před dokončením produkční verze.

1/2025

B2B

www.sharpgrid.com

Produkt

AI datová platforma

Technology readiness

Development

Proof of concept

Prototype

▶ First implementation

Extensive implementation