MIKOLOV RESEARCH

Pomocí naší aplikace získají korporátní a marketingové firmy možnost získat nové detailní informace z trhu, a to za různé časové období. I zpětně nahradí dotazníkové šetření.

Vyvíjí se softwarové řešení, které využívá jazykové modely a pravděpodobnostní analýzu a pomáhá odpovídat na složité dotazy. Tato aplikace má za cíl překročit možnosti Google Trends a poskytnout sofistikovanější nástroj pro hodnocení pravděpodobnosti celých vět. Software má různé potenciální aplikace, včetně hodnocení dopadu marketingových kampaní, shromažďování podrobných názorů od uživatelů a odhadů veřejného mínění. Kromě toho projekt zkoumá možnosti nabídky strategického poradenství při rozhodování prostřednictvím vyhodnocování a doporučování strategií. S předpokládanou velikostí trhu a silnými odbornými znalostmi od členů týmu, jako je Tomáš Mikolov, se očekává, že produkt bude mít významnou výhodu nad konkurenty.

Unique selling points:

- Nově vyvinutá vlastní technologie
- Získání nových informací (názorů lidí na produt/službu)
- Zpětně je možné získat od obrovského množství „lidí“
- Snížení nákladů na dotazníkové šetření.

1/2023

B2B

Produkt

Webová aplikace

Technology readiness

- Development

Proof of concept

Prototype

First implementation

Extensive implementation